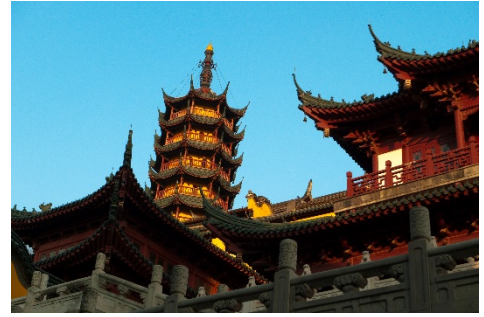


WHU Asia Center

WHU - Otto Beisheim School of Management
Burgplatz 2
56179 Vallendar, Germany



Articles in Peer-Reviewed Journals

- Yoo, D., Reimann, F., 2017: **Internationalization of Developing Country Firms into Developed Countries: The Role of Host Country Knowledge-Based Assets and IPR Protection in FDI Location Choice.** In: *Journal of International Management*, 23 (3): 242-254
- Reimann, F., Kosmol, T., Kaufmann, L., 2017: **Responses to Supplier-Induced Disruptions: A Fuzzy-Set Analysis.** In: *Journal of Supply Chain Management*, 53 (4), 37-66
- Reimann, F., Shen, P., Kaufmann, L., 2017: **Multimarket Contact and the Use of Power in Buyer-Supplier Relationships.** In: *Journal of Business Logistics*, 38 (1), 18-34
- Reimann, F., Shen, P., Kaufmann, L., 2016: **Effectiveness of Power Use in Buyer-Supplier Negotiations: The Moderating Role of Negotiator Agreeableness.** In: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 46 (10), 932-952
- Rauer, J., Kaufmann, L., 2015: **Mitigating External Barriers to Implementing Green Supply Chain Management: A Grounded Theory Investigation of Green-Tech Companies' Rare Earth Metals Supply Chains.** In: *Journal of Supply Chain Management*, 51 (2): 65-88
- Reimann, F., Rauer, J., Kaufmann, L., 2015: **MNE Subsidiaries' Strategic Commitment to CSR in Emerging Economies: The Role of Administrative Distance, Subsidiary Size, and Experience in the Host Country.** In: *Journal of Business Ethics*, 132 (4): 845-857
- Kaufmann, L., Carter, C., Ehrgott, M., Reimann, F., 2013: **Environmental Development of Emerging Economy Suppliers: Antecedents and Outcomes.** In: *Journal of Business Logistics*, 34 (2): 131-147
- Kaufmann, L., Roesch, J.-F., 2012: **Constraints to Building and Deploying Market Capabilities by Emerging Market Firms in Advanced Markets.** In: *Journal of International Marketing*, (20) 4: 1-24
- Denk, N., Kaufmann, L., Roesch, J.-F., 2012: **Liabilities of Foreignness Revisited: A Review of Contemporary Studies and Recommendations for Future Research.** In: *Journal of International Management*, (18) 4: 322-334
- Kaufmann, L., Kreft, S., Ehrgott, M., Reimann, F., 2012: **Rationality in Supplier Selection Decisions - The Effect of the Buyer's National Task Environment.** In: *Journal of Purchasing & Supply Management*, 18 (2): 76-91
- Reimann, F., Ehrgott, M., Kaufmann, L., Carter, C., 2012: **Local Stakeholders and Local Legitimacy: MNEs' Social Strategies in Emerging Economies.** In: *Journal of International Management*, 18 (1): 1-17
- Ehrgott, M., Reimann, F., Kaufmann, L., Carter, C., 2011: **Social Sustainability in Selecting Emerging Economy Suppliers.** In: *Journal of Business Ethics*, 98 (1): 99-119
- Kaufmann, L., Körte, P., 2010: **Responses of Advanced Country MNEs to Low-cost Country Imports in Their Home Markets.** In: *Management International Review (MIR)*, 50(2)
- Kaufmann, L., Carter, C. R., 2006: **International Supply Relationships and Non-Financial Performance - A Comparison of U.S. and German Practices.** In: *Journal of Operations Management*, (24): 653-675
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2006: **Chinese Affiliates Mature: International Expansion Strategies of German Manufacturers in the PRC.** In: *China aktuell - Journal of Current Chinese Affairs*, 35 (3): 5-45
- Kaufmann, L., Jentzsch, A., 2006: **Internationalization Processes: The Case of Automotive Suppliers in China.** In: *Journal of International Marketing*, 14 (2): 52-84
- Kaufmann, L., Rössing, S., 2005: **Managing Conflict of Interests Between Headquarters and Their Subsidiaries Regarding Technology Transfer to Emerging Markets - A Framework.** In: *Journal of World Business*, (40): 235-253

Management-oriented Articles in Journals

- Zsidisin, G. A., Hartley, J. L., Kaufmann, L., Gaudenzi, B., 2014: **Managing Commodity Price Volatility and Risk**. In: *ISM*, March 2014: 34-35
- Kaufmann, L., 2009: **Einkauf süß-sauer**. In: *Harvard Business manager*, (7):100-101
- Kaufmann, L., Reimann, F., Ehr Gott, M., Rauer, J., 2009: **Sustainable Success**. In: *The Wall Street Journal*, (June 22): R6
- Kreft, S., Kaufmann, L., 2009: **Die richtige Auswahl treffen – Lokalisierung vorantreiben, Kosten senken**. In: *China Contact*, 13 (2): 42-43
- Kaufmann, L., Gans, E., 2008: **Sustainability unternehmensweit verankern**. In: *io new management*, (5): 54-58
- Kaufmann, L., Ehr Gott, M., Reimann, F., 2008: **Profit und Verantwortung**. In: *CFO aktuell*, (2): 68-70
- Kaufmann, L., Schneider, M., 2008: **Internationale Standortrollen festlegen**. In: *io new management*, (3): 58-61
- Kaufmann, L., Ehr Gott, M., Reimann, F., 2008: **Globalisierung: Nachhaltiges Wirtschaften zahlt sich auch in Schwellenländern aus**. In: *Glocalist Magazine*, 25 (3):29-31
- Kaufmann, L., Tritt, C., 2007: **Als Pionier von den Vorteilen Vietnams profitieren**. In: *io new management*, (10): 50-54
- Kaufmann, L., Tritt, C., 2007: **Malaysia - Vorfahrt für die Autoindustrie**. In: *io new management*, (7-8): 64-67
- Kaufmann, L., Tritt, C., 2007: **Singapur steigt auf zum Hightech-Zentrum Asiens**. In: *io new management*, (6): 103-108
- Kaufmann, L., Tritt, C., 2007: **ASEAN - Asiens (fast) vergessene Tiger**. In: *io new management*, (5): 47-52
- Kaufmann, L., Nursai, H., 2006: **Business Footprint Optimization (BFO) - Internationale Wertschöpfungsflüsse steuern**. In: *Controlling*, (12): 629-635
- Kaufmann, L., Koch, M., Panhans, D., 2006: **Sieben Wege zum Erfolg in Indien**. In: *Harvard Business manager*, 28 (6): 22-30
- Kaufmann, L., Neumann, C., Koch, M., Paschke, C., 2006: **Das Forschungszentrum der Welt**. In: *io new management*,(5): 39-45
- Kaufmann, L., Steinrücke, B., Panhans, D., Koch, M., 2006: **Hohes Marktwachstum und enorme Ungleichheiten (Indien)**. In: *io new management*, 75 (11):42-47
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2006: **Investing in People - Not Factories**. In: *BusinessForum China*, 2006
- Kaufmann, L., Ridder, C., Schmidt, D., 2005: **Steuerung internationaler Organisationsstrukturen durch beschleunigte und verbesserte Produktkalkulation**. In: *Controlling*, 17 (8/9): 475-482
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **So kann erfolgreicher Einkauf aussehen: Champions in China**. In: *Beschaffung aktuell*, (1):42-43
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **Drugs for the Masses - The Chinese Pharmaceutical Sector**. In: *BusinessForum China*, (4): 14-16
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **The Most Important Factor for Success**. In: *BusinessForum China*, (3): 62-63
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **Heute säen, übermorgen ernten (China)**. In: *io new management*, 74 (12): 58-62
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **Die niedrigen Löhne locken (China)**. In: *io new management*, 74 (11): 46-49
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **Vitamin B - Darauf kommt es an (China)**. In: *io new management*, 74 (10): 47-49

Monographs

- Kaufmann, L., Reimann, F. (Hrsg.), 2014: **Selected Cases in Supply Management**, Second Edition
- Zsidisin, G. A., Hartley, J. L., Kaufmann, L., 2013: **Management von Rohstoffpreisrisiken – Eine Supply Chain Perspektive**. *European Management Publications*, Vallendar
- Kaufmann, L., Ehrgott, M., Reimann, F. (Hrsg.), 2013: **Selected Cases in Supply Management**. *European Management Publications*, Vallendar
- Kaufmann, L., Panhans, D., Steinrücke, B., Horn, C., Koch, M., Kues, A., Paschke, C., 2006: **Investmentguide Indien. Erfolgsstrategien deutscher Unternehmen auf dem Subkontinent**. *Schäffer Poeschel Verlag*, Stuttgart
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **China Champions. How German companies can successfully integrate China into their global strategies**. *European Management Publications*, Vallendar
- Kaufmann, L., Panhans, D., Poovan, B., Sobotka, B., 2005: **China Champions. Wie deutsche Unternehmen den Standort China erfolgreich für ihre globale Strategie nutzen**. *Gabler-Verlag*, Wiesbaden

Management-oriented Articles in Monographs

- Kaufmann, L., Panhans, D., Tritt, C., 2007: **Internationale Wertschöpfung gestalten - Konzept und Ergebnisse für deutsche Unternehmen in Indien**. In: *I. Hausladen (Hrsg.), Management am Puls der Zeit - Strategien, Konzepte und Methoden*: 603-634. TCW, München
- Kaufmann, L., Koch, M., Panhans, D., 2006: **Strategische Ausrichtung deutscher Unternehmen in Indien**. In: *N. Koubek & G. R. Krishnamuthy (Hrsg.), Strategien deutscher Unternehmen in Indien*: 61-79. Lang, Peter, Frankfurt/Main
- Kaufmann, L., Hedderich, F., 2004: **A Novel Framework for International Sourcing Applied to the Emerging Chinese Supply Market**. In: *M. Eßig (Hrsg.), Perspektiven des Supply Managements – Konzepte und Anwendungen – Festschrift für Ulli Arnold*: 123-150. Springer-Verlag, Berlin
- Kaufmann, L., Stadtmann, G., Weigand, J., 2004: **Stand und kritische Analyse der regionalen Integrationsabkommen: ASEAN**. In: *J. Zentes, D. Morschett & H. Schramm-Klein (Hrsg.), Außenhandel - Marketingstrategien und Marketingkonzepte*: 229-249. Gabler Verlag, Wiesbaden