



**Univ.-Prof. Dr. Martin Fassnacht**

WHU – Otto Beisheim School of Management

Lehrstuhl für Strategie und Marketing

Erkrather Str. 224a  
 40233 Düsseldorf  
 Germany

Tel.: +49-(0)211-44709-441

[martin.fassnacht@whu.edu](mailto:martin.fassnacht@whu.edu)  
 ► [www.whu.edu/market](http://www.whu.edu/market)

## Forschungsschwerpunkte

- Preismanagement
- Markenmanagement
- Handelsmarketing und Omnichannel Business

## Funktionen & Tätigkeitsbereiche

- Professor und Direktor des Lehrstuhls für Strategie und Marketing, WHU
- Wissenschaftlicher Direktor des Zentrums für Marktorientierte Unternehmensführung (ZMU) an der WHU
- Vorsitzender des Beirats des Henkel Center for Consumer Goods (HCCG) an der WHU
- Strategic Advisor für B2C- und B2B-Unternehmen

## Werdegang

seit 2003	Professor und Direktor des Lehrstuhls für Strategie und Marketing, WHU – Otto Beisheim School of Management
2018 – 2024	Akademischer Direktor der WHU Full-Time und Part-Time MBA-Programme
2017 – 2020	Vier Jahre in Folge unter den 100 einflussreichsten Ökonomen Deutschlands im F.A.Z. – Ökonomenranking
2017 – 2018	Vorstand Wissenschaft/Innovation des Deutschen Marketing Verbands e.V. (DMV)
2013 – 2014	Vorsitzender der Kommission Marketing des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB)
2010	Gewinner des 3. Georg-Bergler-Preises für Absatzwirtschaft (verliehen durch Zeitschrift „absatzwirtschaft“, Deutschen Marketing Verband und GfK-Nürnberg e.V.)
2003 – 2010	Akademischer Leiter zweier Executive Development Programme für die METRO GROUP an der WHU
2007 – 2009	Prorektor der WHU – Otto Beisheim School of Management
2006 – 2009	Akademischer Direktor der Gesamtabteilung Marketing and Communications (WHU)
2006 – 2007	Akademischer Direktor des Master of Science Programms der WHU
2001	Habilitation an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Universität Mannheim, Erteilung der venia legendi für Betriebswirtschaftslehre
2001 – 2003	Vertreter des Lehrstuhls für Marketing, Universität Paderborn
1999 – 2001	Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Marketing I von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, Universität Mannheim
1996 – 2000	Zunächst Consultant, dann Leiter des Geschäftsfelds Management Education bei der Unternehmensberatung Prof. Homburg & Partner GmbH, Koblenz bzw. Mannheim
1999	Visiting Scholar an der McCombs School of Business, University of Texas at Austin, Austin, USA
1996 – 1998	Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Marketing von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, WHU – Otto Beisheim School of Management
1990 – 1995	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für BWL und Marketing von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Promotion zum Dr. rer. pol.
1992 – 1993	Visiting Scholar an der Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University, Nashville, Tennessee, USA
1985 – 1990	Studium der Betriebswirtschaftslehre, Universität Mannheim (Dipl.-Kfm.)