

Attraktiv für die Wirtschaft: Welche Führungskompetenzen zeichnen ehemalige Soldat*innen aus?

In der heutigen digitalen Arbeitswelt muss man schnell reagieren und proaktiv mitdenken, um sein Unternehmen ans Ziel zu führen. Gerade in herausfordernden Zeiten ist die Eigeninitiative und Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen oftmals entscheidend. Soldat*innen haben diese (Führungs)Kompetenzen in der Bundeswehr durch Führungsprinzipien wie dem Führen mit Auftrag bereits verinnerlicht und können sie nach ihrem Dienst auch in die Wirtschaft tragen. In einer **Online-Studie** möchten wir daher untersuchen, wie die (Führungs)Kompetenzen von Reservist*innen in der Wirtschaft wahrgenommen werden und wie Reservist*innen wichtige Kompetenzen in ihrem Unternehmen weiter fördern können.

PROJEKTMETHODIK

Wir möchten die Erfahrungen von Reservist*innen an der Schnittstelle zwischen Bundeswehr und Wirtschaft nutzen und speziell **Reservist*innen, die als Führungskraft in der Wirtschaft arbeiten**, befragen. Zusätzlich zu ihrer Eigenwahrnehmung als Führungskraft möchten wir ihre Mitarbeiter*innen befragen, um Eigen- und Fremdwahrnehmung gegenüberzustellen. Die Ergebnisse werden selbstverständlich keine Rückschlüsse auf einzelne Personen oder Teams zulassen. Für weitere Informationen zum Datenschutz besuchen Sie gerne unsere [Studien-Webseite](#).

ABLAUF DER STUDIE



Anmeldung

Sie melden sich gemeinsam mit Ihrem Mitarbeiter/Ihrer Mitarbeiterin zur Studie an. Sie können sich [hier](#) anmelden.



Online Fragebogen

Führungskräfte (Reservist*innen): Nach Anmeldung zur Studie erhalten Sie einen Link zu einem Online-Fragebogen (ca. 15 Minuten) per E-Mail. Ihr/e Mitarbeiter*in kann Ihre Antworten nicht einsehen.

Mitarbeiter*innen: Nach Anmeldung zur Studie erhalten Sie einen Link zu einem Online-Fragebogen (ca. 15 Minuten) per E-Mail. Ihr/e Vorgesetzte/r kann Ihre Antworten nicht einsehen.

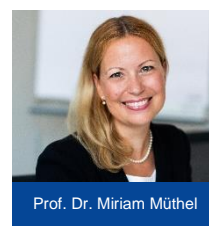


Ergebnis

Nach Abschluss der Studie erhalten alle Teilnehmer*innen eine kurze Zusammenfassung der Studienergebnisse per E-Mail. Führungskräfte erhalten zudem die Einladung zu einem Leadership Workshop, um die Ergebnisse der Studie zu diskutieren.

FORSCHUNGSTEAM

Die Studie wird von Prof. Dr. Miriam Müthel und Louisa Blödorn vom Lehrstuhl für Organizational Behavior an der WHU - Otto Beisheim School of Management durchgeführt. Unsere Forschungsschwerpunkte liegen an der Schnittstelle zwischen Ethik, Führung und internationalem Management. Beide haben bereits in der Vergangenheit eng mit der Bundeswehr zusammengearbeitet.



Prof. Dr. Miriam Müthel



Louisa Blödorn, M.Sc.

Wenn Sie noch Fragen zur Studie haben oder sich lieber persönlich anmelden möchten, so schreiben Sie uns gerne: louisa.bloedorn@whu.edu

Wir würden uns freuen von Ihnen zu hören!